



## **PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO ESPECIALIZAÇÃO LATO SENSU EM GESTÃO ESTRATÉGICA EM MARKETING DIGITAL**

### **ÁREA DO CONHECIMENTO**

Empresarial

### **NOME DO CURSO**

Curso de Pós Graduação Lato Sensu, Especialização em Gestão Estratégica em Marketing digital.

### **A UNIVERSIDADE**

A Universidade Candido Mendes / UCAM tem como mantenedora a Sociedade Brasileira de Instrução, a mais antiga instituição particular de ensino superior do país, fundada em 1902 pelo Conde Candido Mendes de Almeida. Com 115 anos de existência, a Universidade Candido Mendes possui excelência no ensino, pesquisa e extensão, contribuindo para o fomento, aprimoramento e evolução acadêmica de no país.

A PROMINAS é uma entidade jurídica, localizada na cidade de Coronel Fabriciano – MG, na região do Vale do Aço em Minas Gerais. Região esta compreendida por Ipatinga, Coronel Fabriciano e Timóteo, principais cidades onde estão localizadas indústrias, entre as melhores e maiores do mundo em seus ramos de atividades.

A UCAMPROMINAS é uma instituição voltada para a formação de profissionais capazes de interagir no mercado de trabalho, caracterizada pelo atendimento aos desafios originados da rápida expansão e evolução das diferentes tecnologias. Surgiu através de uma parceria da UNIVERSIDADE CANDIDO MENDES e o INSTITUTO PROMINAS, atuando na divulgação, apoio operacional, logístico e na captação de alunos.

<https://ead-pos.com/institucional/>

### **AMPARO LEGAL E PORTARIA DO MEC**

O curso atende todas as exigências da Resolução No. 01 do dia 08/06/2007 e da Portaria No. 918 do dia 15/08/2017, publicada no Diário Oficial da União no dia 16/08/2017 – Página 157, com validade em todo território nacional.

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

<https://WWW.EAD-POS.COM>

Fale Conosco: 0800 606 9120

**ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA**



## INFORMAÇÕES GERAIS

Gestão Acadêmica e Certificação: Universidade Candido Mendes  
Gestão Administrativa e Logística: Instituto Prominas

## INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS

Duração do Curso: 6 Meses (Podendo ser Prorrogado até 18 meses – por Solicitação do Aluno)  
Carga Horária: 495 h/a  
Inscrições: Abertas (Durante Todo o Ano)  
Modalidade: EAD (Alunos de Todo o Brasil)  
Início do Curso: Imediato

## PÚBLICO ALVO

Ensino Superior – Graduados em Qualquer Área do Conhecimento – Graduação Tradicional ou Tecnológica.

## OBJETIVO DO CURSO

Especializar profissionais para que tenham visão estratégica para analisar, desenvolver, gerenciar e implantar projetos de marketing digital em diferentes plataformas, proporcionando o desenvolvimento de competências e habilidades para o desempenho profissional da Gestão Estratégica em Marketing Digital, através do domínio adequado de técnicas e procedimentos. Nesse sentido, o curso visa desenvolver habilidades de pesquisa, elaboração, interpretação e análise da da Gestão Estratégica em Marketing Digital, bem como, desenvolver habilidades de governança para a Gestão Estratégica em Marketing Digital.

## MATRIZ CURRICULAR E EMENTAS

O Curso de Pós Graduação ora proposto possui 495h/a, assim distribuídas:

### INTRODUÇÃO AO MARKETING DIGITAL 60 horas

Marketing Digital; As Estratégias do Marketing Digital; Os 8 P?s do Marketing Digital; Algumas Questões Legais.



### **PRINCÍPIOS E FUNDAMENTOS DO MARKETING 60 horas**

Marketing; Princípios Elementares do Marketing; Gestão Estratégica de Marketing; Internet e as Redes Sociais.

### **A SOCIEDADE DIGITAL 60 horas**

A Sociedade Digital; Computação Em Nuvem; O Comércio Eletrônico e a Proteção do Consumidor; A Força das Redes Sociais; Informação, Conhecimento e Aprendizagem - Um Caminho para a Sociedade Digital.

### **TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING 60 horas**

Filosofia e Sociologia; Um Caminho para Entender e Viver a Ética no Âmbito do Marketing; Ética e Responsabilidade Social; Saúde, Meio Ambiente e Segurança; Dicas de Boas Maneiras nas Ações de E-Mail Marketing.

### **OS P'S DO MARKETING 60 horas**

Pesquisa; Planejamento; Produção; Publicação; Promoção; Propagação; Personalização; Precisão.

### **GERENCIAMENTO DE PROJETOS APLICADO AO MARKETING 60 horas**

Do Planejamento aos Projetos; Dimensões da Gestão de Projetos; Ciclo de Vida X Ciclo de Produto; Grupos de Processos; As áreas de Conhecimento para Desenvolvimento de Projetos; Projetos X Marketing.

### **METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR 60 horas**

Professores e Alunos; Ética e Diversidade; Planejamento; Técnicas de Ensino; Aprendizagem Baseada em Projetos e Problemas PBL; Avaliação Educacional e Institucional.

### **METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO 40 horas**

A Ciência; Os Tipos de Conhecimento; A Pesquisa; Pesquisa Bibliográfica; O Trabalho Científico; A Revisão de Literatura; O Artigo Científico; A Leitura; A Escrita; Instrumentalização Científica; Plágio: O Que É e Como Evitar.



### **PROJETO INTEGRADOR 35 horas**

Estrutura de um Projeto Integrador; Apresentação; Identificação do Projeto; Situação geradora e justificativas; Objetivos; Resultados esperados; Abrangência e contexto; Plano de Ação, Cronograma e Desdobramento das Ações

### **ATENDIMENTO E MATRÍCULA**

Site: [WWW.EAD-POS.COM](http://WWW.EAD-POS.COM)  
[WWW.EADPROMINAS.COM](http://WWW.EADPROMINAS.COM)  
[WWW.EADCOMPLEMENTACAO.COM](http://WWW.EADCOMPLEMENTACAO.COM)

E-mail: [tutor.prominas@gmail.com](mailto:tutor.prominas@gmail.com)

Telefone: 0800 606 9120

Chat Online:

[http://v2.zopim.com/widget/livechat.html?key=3xfG6yHKHIWfi453D6fDMI06dUSqRUtD&&lang=pt&hostname=www.eadprominas.com.br&api\\_calls=%5B%5D](http://v2.zopim.com/widget/livechat.html?key=3xfG6yHKHIWfi453D6fDMI06dUSqRUtD&&lang=pt&hostname=www.eadprominas.com.br&api_calls=%5B%5D)

Fale Conosco: <https://ead-pos.com/fale-conosco/>