



PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO ESPECIALIZAÇÃO LATO SENSU EM MBA EXECUTIVO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS E TURISMO

ÁREA DO CONHECIMENTO

MBA Executivo

NOME DO CURSO

Curso de Pós Graduação Lato Sensu, Especialização em MBA Executivo em Gestão de Negócios Imobiliários e Turismo.

A UNIVERSIDADE

A Universidade Candido Mendes / UCAM tem como mantenedora a Sociedade Brasileira de Instrução, a mais antiga instituição particular de ensino superior do país, fundada em 1902 pelo Conde Candido Mendes de Almeida. Com 115 anos de existência, a Universidade Candido Mendes possui excelência no ensino, pesquisa e extensão, contribuindo para o fomento, aprimoramento e evolução acadêmica de no país.

A PROMINAS é uma entidade jurídica, localizada na cidade de Coronel Fabriciano – MG, na região do Vale do Aço em Minas Gerais. Região esta compreendida por Ipatinga, Coronel Fabriciano e Timóteo, principais cidades onde estão localizadas indústrias, entre as melhores e maiores do mundo em seus ramos de atividades.

A UCAMPROMINAS é uma instituição voltada para a formação de profissionais capazes de interagir no mercado de trabalho, caracterizada pelo atendimento aos desafios originados da rápida expansão e evolução das diferentes tecnologias. Surgiu através de uma parceria da UNIVERSIDADE CANDIDO MENDES e o INSTITUTO PROMINAS, atuando na divulgação, apoio operacional, logístico e na captação de alunos.

<https://ead-pos.com/institucional/>

AMPARO LEGAL E PORTARIA DO MEC

O curso atende todas as exigências da Resolução No. 01 do dia 08/06/2007 e da Portaria No. 918 do dia 15/08/2017, publicada no Diário Oficial da União no dia 16/08/2017 – Página 157, com validade em todo território nacional.

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

<https://WWW.EAD-POS.COM>

Fale Conosco: 0800 606 9120

ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA



INFORMAÇÕES GERAIS

Gestão Acadêmica e Certificação: Universidade Candido Mendes
Gestão Administrativa e Logística: Instituto Prominas

INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS

Duração do Curso: 6 Meses (Podendo ser Prorrogado até 18 meses – por Solicitação do Aluno)
Carga Horária: 495 h/a
Inscrições: Abertas (Durante Todo o Ano)
Modalidade: EAD (Alunos de Todo o Brasil)
Início do Curso: Imediato

PÚBLICO ALVO

Ensino Superior – Graduados em Qualquer Área do Conhecimento – Graduação Tradicional ou Tecnológica.

OBJETIVO DO CURSO

Especializar e oportunizar aos profissionais da área administrativa, o desenvolvimento e a formação de coach com competência sistêmica e contingencial, formando consultores com ferramentas necessárias para desenvolver projetos exequíveis, com ênfase na gestão de talentos por competência, trabalhando a sua formação ética e de valores humanos.

MATRIZ CURRICULAR E EMENTAS

O Curso de Pós Graduação ora proposto possui 495h/a, assim distribuídas:

MARKETING E PLANEJAMENTO IMOBILIÁRIO 60 horas

Marketing Imobiliário; Planejamento Estratégico para Negócios Imobiliários; Gerenciamento de Projetos; A Internet e as Redes Sociais.



ADMINISTRAÇÃO DE CONDOMÍNIOS E INCORPORAÇÕES 60 horas

Condomínios; Estrutura Administrativa; Direitos e Deveres dos Condôminos; Administração Financeira; Relações Trabalhistas; Legislação e Normas; Incorporações; A Evolução da Incorporação; Conceito, Composição e Características; O Caráter de Proteção (...).

AValiação, NEGOCIAÇÕES IMOBILIÁRIAS E FINANCIAMENTO HABITACIONAL 60 horas

Avaliação Imobiliária; Negociações Imobiliárias; Introdução À Matemática Financeira; Financiamento Habitacional.

NOÇÕES BÁSICAS DE TURISMO 60 horas

Turismo: Primeiras Aproximações; O Turismo e suas Classificações; Motivações Turísticas; Noções sobre Medidas e Indicadores no Turismo; Inventário Turístico; Turismo: Expansão e Mudança; Turismo e Segmentação de Mercado; Turismo e Sustentabilidade(...).

INFRAESTRUTURA E RECURSOS HUMANOS NECESSÁRIOS NO TURISMO 60 horas

A Hotelaria no Brasil e no Contexto Mundial e as Influências da Economia no Setor; Fatores que Definem - Hotel e Afins; Os Tipos de Hospedagem; A Importância da Infraestrutura para Alavancar o Turismo; Os Recursos Humanos.

PLANEJAMENTO, CONSULTORIA E PROJETOS EM TURISMO 60 horas

Modelos de Propostas para Projetos Turísticos; Planejamento; Meio Ambiente; Lazer; Meios de Hospedagem; Eventos; Marketing.

METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR 60 horas

Professores e Alunos; Ética e Diversidade; Planejamento; Técnicas de Ensino; Aprendizagem Baseada em Projetos e Problemas PBL; Avaliação Educacional e Institucional.

METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO 40 horas

A Ciência; Os Tipos de Conhecimento; A Pesquisa; Pesquisa Bibliográfica; O Trabalho Científico; A Revisão de Literatura; O Artigo Científico; A Leitura; A Escrita; Instrumentalização Científica; Plágio: O Que É e Como Evitar.



PROJETO INTEGRADOR 35 horas

Estrutura de um Projeto Integrador; Apresentação; Identificação do Projeto; Situação geradora e justificativas; Objetivos; Resultados esperados; Abrangência e contexto; Plano de Ação, Cronograma e Desdobramento das Ações

ATENDIMENTO E MATRÍCULA

Site: WWW.EAD-POS.COM
WWW.EADPROMINAS.COM
WWW.EADCOMPLEMENTACAO.COM

E-mail: tutor.prominas@gmail.com

Telefone: 0800 606 9120

Chat Online:
http://v2.zopim.com/widget/livechat.html?key=3xfG6yHKHIWfi453D6fDMI06dUSqRUtD&&lang=pt&hostname=www.eadprominas.com.br&api_calls=%5B%5D

Fale Conosco: <https://ead-pos.com/fale-conosco/>