



**UNICA**  
CADERNOS ACADÊMICOS

**EaD**



## **PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO ESPECIALIZAÇÃO LATO SENSU EM GESTÃO EM MARKETING DE SERVIÇOS E SOCIAL**

### **ÁREA DO CONHECIMENTO**

Empresarial

### **NOME DO CURSO**

Curso de Pós Graduação Lato Sensu, Especialização em Gestão em Marketing de Serviços e Social.

### **A UNIVERSIDADE**

A Faculdade Única tem como mantenedora as Faculdades Prominas, com mais de 15 anos de história em educação. Fundada em 2000 no dia 06 de julho, com o nome Faculdade Regional do Vale do Aço (FARV), Unidade do Campus III da Unipac. Em função da migração do Sistema Estadual para o Sistema Federal de Ensino, a Faculdade Regional do Vale do Aço passou a ser denominada Faculdade Presidente Antônio Carlos de Ipatinga sob a mantenedora Fundação Presidente Antônio Carlos – FUPAC. Com quase 20 anos de existência, possui excelência no ensino, pesquisa e extensão, contribuindo para o fomento, aprimoramento e evolução acadêmica no país.

A PROMINAS é uma entidade jurídica, localizada na cidade de Timóteo – MG, na região do Vale do Aço em Minas Gerais. Região esta, compreendida por: Ipatinga, Coronel Fabriciano e Timóteo, principais cidades onde estão localizadas indústrias, entre as melhores e maiores do mundo em seus ramos de atividades.

A UNICAPROMINAS é uma instituição voltada para a formação de profissionais capazes de interagir no mercado de trabalho, caracterizada pelo atendimento aos desafios originados da rápida expansão e evolução das diferentes tecnologias. Surgiu através de uma fusão entre as Instituições, atuando na divulgação, apoio operacional, logístico e na captação de alunos.

<https://ead-pos.com/institucional/>

### **AMPARO LEGAL E PORTARIA DO MEC**

Os cursos de Pós-Graduação da Faculdade Única Ipatinga atendem todas as exigências da Resolução N° 01, de 08/06/2007 e da Portaria de Credenciamento junto ao MEC N° 1004, de 17/08/2017, publicada no DOU (Diário Oficial da União) em 18/08/2017, com validade em todo território nacional.

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

[WWW.EAD-POS.COM](http://WWW.EAD-POS.COM)

Fale Conosco: 0800 606 9120

**ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA**



**UNICA**  
CADERNOS ACADÊMICOS

**EaD**



## INFORMAÇÕES GERAIS

Gestão Acadêmica e Certificação: Faculdade Única  
Gestão Administrativa e Logística: Grupo Prominas Educação Superior

## INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS

Duração do Curso: 6 Meses (Podendo ser Prorrogado até 18 meses – por Solicitação do Aluno)  
Carga Horária: 500 h/a  
Inscrições: Abertas (Durante Todo o Ano)  
Modalidade: EAD (Alunos de Todo o Brasil)  
Início do Curso: Imediato

## PÚBLICO ALVO

Ensino Superior – Graduados em Qualquer Área do Conhecimento – Graduação Tradicional ou Tecnológica.

## OBJETIVO DO CURSO

Proporcionar a formação de profissionais da área para que tenham visão estratégica em analisar, desenvolver, gerenciar e implantar projetos de marketing de serviços e social, formando, para tanto, em nível de especialização, profissionais para a Gestão em Marketing de Serviços e Social.

## MATRIZ CURRICULAR E EMENTAS

O Curso de Pós Graduação ora proposto possui 500h/a, assim distribuídas:

### PRINCÍPIOS E FUNDAMENTOS DO MARKETING 45 horas

Introdução; Marketing; Conceitos e definições; Evolução; Objetivos; Competências para gerir o Marketing; Princípios Elementares do Marketing; Gestão Estratégica de Marketing; Estratégia – conceitos e definições; Estratégias para clientes; Externos; Internos; Estratégias para o MIX do Marketing; Internet e as Redes Sociais; A internet; As redes sociais; A internet conectando o mundo empresarial na rede social.

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

[WWW.EAD-POS.COM](http://WWW.EAD-POS.COM)

Fale Conosco: 0800 606 9120

ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA



**UNICA**  
CADERNOS ACADÊMICOS

**EaD**



### **A SOCIEDADE DIGITAL 45 horas**

Introdução; A Sociedade Digital; Sociedade da informação x sociedade digital; Contexto histórico do seu surgimento; As “ondas” e a “cauda longa”; Características do mercado; Tempo e espaço: a queda da barreira geográfica; O consumidor do século XXI; Computação em Nuvem; O Comércio Eletrônico e a Proteção do Consumidor; Comércio eletrônico; Deveres dos provedores frente aos consumidores virtuais; Legislação para o comércio eletrônico; Privacidade; Documento eletrônico e sua prova; Contratos eletrônicos; Princípios jurídicos aplicados ao comércio eletrônico; Proteção do consumidor no comércio eletrônico; A Força das Redes Sociais; Informação, Conhecimento e Aprendizagem – Um Caminho para a Sociedade Digital.

### **MARKETING DE SERVIÇOS 60 horas**

Introdução; Serviços; Conceitos e definição; Natureza e classificação de serviços/tipos de serviços; Características dos serviços; Intangibilidade; Inseparabilidade; Perecibilidade; Variabilidade; Componentes de um pacote de serviços; Quem Compra Serviços?; O estágio das compras; O comprador industrial; Dicas para quem vende Serviços; Marketing de Bens X Marketing de Serviços; Marketing Interno, Externo e Interativo; Estratégias de Marketing de Serviços; O planejamento; Mudanças do ciclo de vida que afetam o marketing; Focando na qualidade dos serviços; Serviços Agregando Valor a Bens Tangíveis; Os P's Dos Serviços; Perfil; Processos; Procedimentos; Pessoas.

### **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM MARKETING 45 horas**

Introdução; Planejamento Estratégico; Definição e conceitos; Os três níveis de planejamento; Contextos e modelos de planejamento; Planejamento Estratégico de Marketing – PEM; Alinhamento Estratégico – Passo 1; Visão; Valores; Política; Missão; Plano e definição de negócio; Fatores Críticos de Sucesso – Passo 2; Os Cenários; Oportunidades de Negócios – Passo 3; As Oportunidades; Metodologias para análise de oportunidades; Objetivos e Metas – Passo 4; Objetivos e metas; Estratégias competitivas; A escolha de abordagens estratégicas; Implantação do PEM – Passo 5; Tipos de controle; Formatação e apresentação do PEM.

### **GESTÃO DE PESSOAS, CARREIRAS E LIDERANÇA 45 horas**

Introdução; As Organizações; Dinâmica organizacional; As Competências essenciais; Estratégias Organizacionais; A Gestão de Pessoas; Os 3 Significados da Gestão de Pessoas; A Importância dos Recursos Humanos; Motivação e Qualidade de Vida; O Treinamento; Cuidando da Marca Pessoal; Foco nas Carreiras; Conceitos e Definições; Planejamento de Carreiras; Tipos de Carreiras; Competências Fundamentais para a Carreira; O Cenário de Ameaças, Oportunidades e Tendências Atuais; Caminho Para o Sucesso Pessoal; Foco na Liderança; Conceitos e Definições; A Liderança na Administração; Tipos de Liderança.

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

[WWW.EAD-POS.COM](http://WWW.EAD-POS.COM)

Fale Conosco: 0800 606 9120

**ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA**



**UNICA**  
CADERNOS ACADÊMICOS

**EaD**



### **MARKETING SOCIAL 60 horas**

Introdução; O Marketing Social; Evolução e definições: social, societal, para causas sociais; Características do marketing social; Beneficiário e Profissionais do Marketing Social; Marketing Social X Marketing Comercial; Plano de Marketing Social; Responsabilidade Social da Empresa; Marketing Social pelo Terceiro Setor; Aplicações do Marketing Social; Marketing social praticado pelo Estado; Marketing social praticado pelo terceiro setor; Marketing social praticado por empresa privada - Merchandising social; Avaliação de Programas de Marketing Social.

### **GERENCIAMENTO DE PROJETOS APLICADO AO MARKETING 45 horas**

Introdução; Do Planejamento aos Projetos; Evolução; Fundamentos e objetivos; Caráter temporário; Caráter único; Dimensões da Gestão de Projetos; Programas; Objetivos dos projetos em programas; Portfólio; Ciclo de Vida X Ciclo e Produto; Grupos de Processos; Iniciação; Planejamento; Execução; Monitoramento e controle; Encerramento; As Áreas de conhecimento para desenvolvimento de Projetos; Escopo; Tempo; Custo; Qualidade; Recursos Humanos; Comunicação; Riscos; Aquisição; Integração; Projetos X Marketing.

### **METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO 60 horas**

Ementa: A Ciência; Os Tipos de Conhecimento; A Pesquisa; Pesquisa Bibliográfica; O Trabalho Científico; A Revisão de Literatura; O Artigo Científico; A Leitura; A Escrita; Instrumentalização Científica; Plágio: O Que É e Como Evitar.

### **TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING 45 horas**

Introdução; Filosofia e Sociologia – Um caminho para entender e viver a Ética no Âmbito do Marketing; Um pouco de Filosofia; Refletindo a Sociologia; Ética Responsabilidade Social; A ética no marketing; Marketing e responsabilidade social; Saúde, Meio Ambiente e Segurança; Dicas de Boas Maneiras nas ações de Email Marketing.

### **OS QUATRO P'S (PESQUISA DE MERCADO, PROPAGANDA, PROMOÇÃO E PREÇO) 45 horas**

Introdução; Marketing.

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

[WWW.EAD-POS.COM](http://WWW.EAD-POS.COM)

Fale Conosco: 0800 606 9120

ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA



**UNICA**  
CADERNOS ACADÊMICOS

**EaD**



## ATENDIMENTO E MATRÍCULA

Site: [WWW.EAD-POS.COM](http://WWW.EAD-POS.COM)  
[WWW.EADPROMINAS.COM](http://WWW.EADPROMINAS.COM)  
[WWW.EADCOMPLEMENTACAO.COM](http://WWW.EADCOMPLEMENTACAO.COM)

E-mail: [tutor.prominas@gmail.com](mailto:tutor.prominas@gmail.com)

Telefone: 0800 606 9120

Chat Online:

[http://v2.zopim.com/widget/livechat.html?key=3xfG6yHKHIWfi453D6fDMI06dUSqRUtD&&lang=pt&hostname=www.eadprominas.com.br&api\\_calls=%5B%5D](http://v2.zopim.com/widget/livechat.html?key=3xfG6yHKHIWfi453D6fDMI06dUSqRUtD&&lang=pt&hostname=www.eadprominas.com.br&api_calls=%5B%5D)

Fale Conosco: <https://ead-pos.com/fale-conosco/>

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

[WWW.EAD-POS.COM](http://WWW.EAD-POS.COM)

Fale Conosco: 0800 606 9120

**ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA**