



UNICA
CADERNOS ACADÊMICOS

EaD



PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO ESPECIALIZAÇÃO LATO SENSU EM GESTÃO ESTRATÉGICA EM MARKETING DIGITAL

ÁREA DO CONHECIMENTO

Empresarial

NOME DO CURSO

Curso de Pós Graduação Lato Sensu, Especialização em Gestão Estratégica em Marketing Digital.

A UNIVERSIDADE

A Faculdade Única tem como mantenedora as Faculdades Prominas, com mais de 15 anos de história em educação. Fundada em 2000 no dia 06 de julho, com o nome Faculdade Regional do Vale do Aço (FARV), Unidade do Campus III da Unipac. Em função da migração do Sistema Estadual para o Sistema Federal de Ensino, a Faculdade Regional do Vale do Aço passou a ser denominada Faculdade Presidente Antônio Carlos de Ipatinga sob a mantenedora Fundação Presidente Antônio Carlos – FUPAC. Com quase 20 anos de existência, possui excelência no ensino, pesquisa e extensão, contribuindo para o fomento, aprimoramento e evolução acadêmica no país.

A PROMINAS é uma entidade jurídica, localizada na cidade de Timóteo – MG, na região do Vale do Aço em Minas Gerais. Região esta, compreendida por: Ipatinga, Coronel Fabriciano e Timóteo, principais cidades onde estão localizadas indústrias, entre as melhores e maiores do mundo em seus ramos de atividades.

A UNICAPROMINAS é uma instituição voltada para a formação de profissionais capazes de interagir no mercado de trabalho, caracterizada pelo atendimento aos desafios originados da rápida expansão e evolução das diferentes tecnologias. Surgiu através de uma fusão entre as Instituições, atuando na divulgação, apoio operacional, logístico e na captação de alunos.

<https://ead-pos.com/institucional/>

AMPARO LEGAL E PORTARIA DO MEC

Os cursos de Pós-Graduação da Faculdade Única Ipatinga atendem todas as exigências da Resolução N° 01, de 08/06/2007 e da Portaria de Credenciamento junto ao MEC N° 1004, de

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

WWW.EAD-POS.COM

Fale Conosco: 0800 606 9120

ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA



UNICA
CADERNOS ACADÊMICOS

EaD



INFORMAÇÕES GERAIS

Gestão Acadêmica e Certificação: Faculdade Única

Gestão Administrativa e Logística: Grupo Prominas Educação Superior

INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS

Duração do Curso: 6 Meses (Podendo ser Prorrogado até 18 meses – por Solicitação do Aluno)

Carga Horária: 500 h/a

Inscrições: Abertas (Durante Todo o Ano)

Modalidade: EAD (Alunos de Todo o Brasil)

Início do Curso: Imediato

PÚBLICO ALVO

Ensino Superior – Graduados em Qualquer Área do Conhecimento – Graduação Tradicional ou Tecnológica.

OBJETIVO DO CURSO

Especializar profissionais para que tenham visão estratégica para analisar, desenvolver, gerenciar e implantar projetos de marketing digital em diferentes plataformas, proporcionando o desenvolvimento de competências e habilidades para o desempenho profissional da Gestão Estratégica em Marketing Digital, através do domínio adequado de técnicas e procedimentos. Nesse sentido, o curso visa desenvolver habilidades de pesquisa, elaboração, interpretação e análise da Gestão Estratégica em Marketing Digital, bem como, desenvolver habilidades de governança para a Gestão Estratégica em Marketing Digital.

MATRIZ CURRICULAR E EMENTAS

O Curso de Pós Graduação ora proposto possui 500h/a, assim distribuídas:

INTRODUÇÃO AO MARKETING DIGITAL

60 horas

Marketing Digital; As Estratégias do Marketing Digital; Os 8 P?s do Marketing Digital; Algumas Questões Legais.

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

WWW.EAD-POS.COM

Fale Conosco: 0800 606 9120

ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA



UNICA
CADERNOS ACADÊMICOS

EaD



PRINCÍPIOS E FUNDAMENTOS DO MARKETING 60 horas

Marketing; Princípios Elementares do Marketing; Gestão Estratégica de Marketing; Internet e as Redes Sociais.

A SOCIEDADE DIGITAL 60 horas

A Sociedade Digital; Computação Em Nuvem; O Comércio Eletrônico e a Proteção do Consumidor; A Força das Redes Sociais; Informação, Conhecimento e Aprendizagem - Um Caminho para a Sociedade Digital.

TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING 60 horas

Filosofia e Sociologia; Um Caminho para Entender e Viver a Ética no Âmbito do Marketing; Ética e Responsabilidade Social; Saúde, Meio Ambiente e Segurança; Dicas de Boas Maneiras nas Ações de E-Mail Marketing.

OS P'S DO MARKETING 60 horas

Pesquisa; Planejamento; Produção; Publicação; Promoção; Propagação; Personalização; Precisão.

GERENCIAMENTO DE PROJETOS APLICADO AO MARKETING 60 horas

Do Planejamento aos Projetos; Dimensões da Gestão de Projetos; Ciclo de Vida X Ciclo de Produto; Grupos de Processos; As áreas de Conhecimento para Desenvolvimento de Projetos; Projetos X Marketing.

METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR 60 horas

Ementa: Professores e Alunos; Ética e Diversidade; Planejamento; Técnicas de Ensino; Aprendizagem Baseada em Projetos e Problemas PBL; Avaliação Educacional e Institucional.

METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO 40 horas

Ementa: A Ciência; Os Tipos de Conhecimento; A Pesquisa; Pesquisa Bibliográfica; O Trabalho Científico; A Revisão de Literatura; O Artigo Científico; A Leitura; A Escrita; Instrumentalização Científica; Plágio: O Que É e Como Evitar.

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

WWW.EAD-POS.COM

Fale Conosco: 0800 606 9120

ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA



UNICA
CADERNOS ACADÊMICOS

EaD



PROJETO INTEGRADOR 40 horas

Ementa: Estrutura de um Projeto Integrador; Apresentação; Identificação do Projeto; Situação geradora e justificativas; Objetivos; Resultados esperados; Abrangência e contexto; Plano de Ação, Cronograma e Desdobramento das Ações.

ATENDIMENTO E MATRÍCULA

Site: WWW.EAD-POS.COM
WWW.EADPROMINAS.COM
WWW.EADCOMPLEMENTACAO.COM

E-mail: tutor.prominas@gmail.com

Telefone: [0800 606 9120](tel:08006069120)

Chat Online:

http://v2.zopim.com/widget/livechat.html?key=3xfG6yHKHIWfi453D6fDMI06dUSqRUtD&&lang=pt&hostname=www.eadprominas.com.br&api_calls=%5B%5D

Fale Conosco: <https://ead-pos.com/fale-conosco/>

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

WWW.EAD-POS.COM

Fale Conosco: [0800 606 9120](tel:08006069120)

ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA