



**UNICA**  
CADERNOS ACADÊMICOS

**EaD**



## **PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO ESPECIALIZAÇÃO LATO SENSU EM MBA EXECUTIVO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS E MARKETING**

### **ÁREA DO CONHECIMENTO**

Empresarial

### **NOME DO CURSO**

Curso de Pós Graduação Lato Sensu, Especialização em MBA Executivo em Gestão de Negócios e Marketing.

### **A UNIVERSIDADE**

A Faculdade Única tem como mantenedora as Faculdades Prominas, com mais de 15 anos de história em educação. Fundada em 2000 no dia 06 de julho, com o nome Faculdade Regional do Vale do Aço (FARV), Unidade do Campus III da Unipac. Em função da migração do Sistema Estadual para o Sistema Federal de Ensino, a Faculdade Regional do Vale do Aço passou a ser denominada Faculdade Presidente Antônio Carlos de Ipatinga sob a mantenedora Fundação Presidente Antônio Carlos – FUPAC. Com quase 20 anos de existência, possui excelência no ensino, pesquisa e extensão, contribuindo para o fomento, aprimoramento e evolução acadêmica no país.

A PROMINAS é uma entidade jurídica, localizada na cidade de Timóteo – MG, na região do Vale do Aço em Minas Gerais. Região esta, compreendida por: Ipatinga, Coronel Fabriciano e Timóteo, principais cidades onde estão localizadas indústrias, entre as melhores e maiores do mundo em seus ramos de atividades.

A UNICAPROMINAS é uma instituição voltada para a formação de profissionais capazes de interagir no mercado de trabalho, caracterizada pelo atendimento aos desafios originados da rápida expansão e evolução das diferentes tecnologias. Surgiu através de uma fusão entre as Instituições, atuando na divulgação, apoio operacional, logístico e na captação de alunos.

<https://ead-pos.com/institucional/>

### **AMPARO LEGAL E PORTARIA DO MEC**

Os cursos de Pós-Graduação da Faculdade Única Ipatinga atendem todas as exigências da Resolução N° 01, de 08/06/2007 e da Portaria de Credenciamento junto ao MEC N° 1004, de

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

[WWW.EAD-POS.COM](http://WWW.EAD-POS.COM)

Fale Conosco: 0800 606 9120

**ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA**



**UNICA**  
CADERNOS ACADÊMICOS

**EaD**



## INFORMAÇÕES GERAIS

Gestão Acadêmica e Certificação: Faculdade Única

Gestão Administrativa e Logística: Grupo Prominas Educação Superior

## INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS

Duração do Curso: 6 Meses (Podendo ser Prorrogado até 18 meses – por Solicitação do Aluno)

Carga Horária: 500 h/a

Inscrições: Abertas (Durante Todo o Ano)

Modalidade: EAD (Alunos de Todo o Brasil)

Início do Curso: Imediato

## PÚBLICO ALVO

Ensino Superior – Graduados em Qualquer Área do Conhecimento – Graduação Tradicional ou Tecnológica.

## OBJETIVO DO CURSO

O curso de MBA Executivo de Negócios e Marketing objetiva atualizar profissionais que trabalham na área empresarial, bem como formar novos gestores de negócios, capacitando-os, mediante o conhecimento das tendências empresariais contemporâneas, a entender a dinâmica e aplicar o planejamento estratégico, bem como prestar consultorias para aumentar o ciclo de vida das organizações.

## MATRIZ CURRICULAR E EMENTAS

O Curso de Pós Graduação ora proposto possui 500h/a, assim distribuídas:

### **ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: USO DO BSC** **60 horas**

O que é Planejamento Estratégico; A Importância do Planejamento Estratégico; Planejamento Estratégico de Marketing e Planejamento Operacional / Tático de Marketing; Balanced Scorecard.

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

[WWW.EAD-POS.COM](http://WWW.EAD-POS.COM)

Fale Conosco: 0800 606 9120

ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA



**UNICA**  
CADERNOS ACADÊMICOS

**EaD**



### **CONSULTORIA INTERNA E TENDÊNCIAS EMPRESARIAIS 60 horas**

Os Serviços de Consultoria; As Tendências Empresariais Contemporâneas.

### **SISTEMAS DE GESTÃO INTEGRADOS 60 horas**

Fundamentos, Características e Princípios dos Sistemas de Gestão Integrados; Impacto da Normalização dos Sistemas sobre as Organizações; Benefícios dos Sistemas de Gestão Integrados; Implantação e Gerenciamento de Sistemas - Foco no ERP; Auditoria de Sist(...).

### **PRÁTICAS DE GESTÃO ESTRATÉGICA E MARKETING 60 horas**

Evolução, História e Objetivos do Marketing; A Formação dos Gestores de Marketing; Áreas de Atuação do Gestor de Marketing; As Estratégias para Marketing; Alguns Focos Específicos: Terceira Idade, Agronegócio, Saúde e Educação.

### **FUNDAMENTOS E ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING 60 horas**

Tarefas de Marketing; Uma Visão Abrangente das Tarefas de Marketing; Conceitos e Ferramentas de Marketing; Lucratividade; Como as Empresas e o Marketing Estão Mudando.

### **OS 4 P'S (PESQUISA DE MERCADO, PROPAGANDA, PROMOÇÃO E PREÇO) 60 horas**

Marketing (O ambiente e o processo do Marketing; O Marketing e as orientações empresariais; O Público-alvo, segmentação e pesquisa de mercado; O Composto de Marketing (de varejo e serviços); O Produto; O Preço; Canais de Distribuição; Promoção.

### **METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR 60 horas**

Ementa: Professores e Alunos; Ética e Diversidade; Planejamento; Técnicas de Ensino; Aprendizagem Baseada em Projetos e Problemas PBL; Avaliação Educacional e Institucional.

### **METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO 40 horas**

Ementa: A Ciência; Os Tipos de Conhecimento; A Pesquisa; Pesquisa Bibliográfica; O Trabalho Científico; A Revisão de Literatura; O Artigo Científico; A Leitura; A Escrita; Instrumentalização Científica; Plágio: O Que É e Como Evitar.

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

[WWW.EAD-POS.COM](http://WWW.EAD-POS.COM)

Fale Conosco: 0800 606 9120

**ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA**



**UNICA**  
CADERNOS ACADÊMICOS

**EaD**



## **PROJETO INTEGRADOR      40 horas**

Ementa: Estrutura de um Projeto Integrador; Apresentação; Identificação do Projeto; Situação geradora e justificativas; Objetivos; Resultados esperados; Abrangência e contexto; Plano de Ação, Cronograma e Desdobramento das Ações.

## **ATENDIMENTO E MATRÍCULA**

Site: [WWW.EAD-POS.COM](http://WWW.EAD-POS.COM)  
[WWW.EADPROMINAS.COM](http://WWW.EADPROMINAS.COM)  
[WWW.EADCOMPLEMENTACAO.COM](http://WWW.EADCOMPLEMENTACAO.COM)

E-mail: [tutor.prominas@gmail.com](mailto:tutor.prominas@gmail.com)

Telefone: [0800 606 9120](tel:08006069120)

Chat Online:

[http://v2.zopim.com/widget/livechat.html?key=3xfG6yHKHIWfi453D6fDMI06dUSqRUtD&&lang=pt&hostname=www.eadprominas.com.br&api\\_calls=%5B%5D](http://v2.zopim.com/widget/livechat.html?key=3xfG6yHKHIWfi453D6fDMI06dUSqRUtD&&lang=pt&hostname=www.eadprominas.com.br&api_calls=%5B%5D)

Fale Conosco: <https://ead-pos.com/fale-conosco/>

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

[WWW.EAD-POS.COM](http://WWW.EAD-POS.COM)

Fale Conosco: [0800 606 9120](tel:08006069120)

**ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA**