



UNICA
CADERNOS ACADÊMICOS

EaD



PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO ESPECIALIZAÇÃO LATO SENSU EM MBA EXECUTIVO EM MARKETING E GESTÃO DE EQUIPES

ÁREA DO CONHECIMENTO

Empresarial

NOME DO CURSO

Curso de Pós Graduação Lato Sensu, Especialização em MBA Executivo em Marketing e Gestão de Equipes.

A UNIVERSIDADE

A Faculdade Única tem como mantenedora as Faculdades Prominas, com mais de 15 anos de história em educação. Fundada em 2000 no dia 06 de julho, com o nome Faculdade Regional do Vale do Aço (FARV), Unidade do Campus III da Unipac. Em função da migração do Sistema Estadual para o Sistema Federal de Ensino, a Faculdade Regional do Vale do Aço passou a ser denominada Faculdade Presidente Antônio Carlos de Ipatinga sob a mantenedora Fundação Presidente Antônio Carlos – FUPAC. Com quase 20 anos de existência, possui excelência no ensino, pesquisa e extensão, contribuindo para o fomento, aprimoramento e evolução acadêmica no país.

A PROMINAS é uma entidade jurídica, localizada na cidade de Timóteo – MG, na região do Vale do Aço em Minas Gerais. Região esta, compreendida por: Ipatinga, Coronel Fabriciano e Timóteo, principais cidades onde estão localizadas indústrias, entre as melhores e maiores do mundo em seus ramos de atividades.

A UNICAPROMINAS é uma instituição voltada para a formação de profissionais capazes de interagir no mercado de trabalho, caracterizada pelo atendimento aos desafios originados da rápida expansão e evolução das diferentes tecnologias. Surgiu através de uma fusão entre as Instituições, atuando na divulgação, apoio operacional, logístico e na captação de alunos.

<https://ead-pos.com/institucional/>

AMPARO LEGAL E PORTARIA DO MEC

Os cursos de Pós-Graduação da Faculdade Única Ipatinga atendem todas as exigências da Resolução N° 01, de 08/06/2007 e da Portaria de Credenciamento junto ao MEC N° 1004, de

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

WWW.EAD-POS.COM

Fale Conosco: 0800 606 9120

ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA



UNICA
CADERNOS ACADÊMICOS

EaD



INFORMAÇÕES GERAIS

Gestão Acadêmica e Certificação: Faculdade Única

Gestão Administrativa e Logística: Grupo Prominas Educação Superior

INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS

Duração do Curso: 6 Meses (Podendo ser Prorrogado até 18 meses – por Solicitação do Aluno)

Carga Horária: 500 h/a

Inscrições: Abertas (Durante Todo o Ano)

Modalidade: EAD (Alunos de Todo o Brasil)

Início do Curso: Imediato

PÚBLICO ALVO

Ensino Superior – Graduados em Qualquer Área do Conhecimento – Graduação Tradicional ou Tecnológica.

OBJETIVO DO CURSO

O curso de MBA Executivo em Marketing e Gestão de Equipes tem o objetivo de atualizar e preparar profissionais da área empresarial para o sucesso das atividades econômico-financeiras de uma organização, habilitar profissionais com o perfil de consultor e gestor, capacitando-os para planejar, desenvolver e implementar estratégias de marketing, focando os quatro p's, perceber as tendências atuais, tais como o uso da ferramenta Balanced Scorecard (BSC) as quais apontam que o sucesso das organizações está em satisfazer as necessidades do cliente.

MATRIZ CURRICULAR E EMENTAS

O Curso de Pós Graduação ora proposto possui 500h/a, assim distribuídas:

FUNDAMENTOS E ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING 60 horas

Tarefas de Marketing; Uma Visão Abrangente das Tarefas de Marketing; Conceitos e Ferramentas de Marketing; Lucratividade; Como as Empresas e o Marketing Estão Mudando.

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

WWW.EAD-POS.COM

Fale Conosco: 0800 606 9120

ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA



UNICA
CADERNOS ACADÊMICOS

EaD



OS 4 P'S (PESQUISA DE MERCADO, PROPAGANDA, PROMOÇÃO E PREÇO) 60 horas

Marketing (O ambiente e o processo do Marketing; O Marketing e as orientações empresariais; O Público-alvo, segmentação e pesquisa de mercado; O Composto de Marketing (de varejo e serviços); O Produto; O Preço; Canais de Distribuição; Promoção (...)).

DINÂMICAS DAS RELAÇÕES HUMANAS E LIDERANÇA 60 horas

Relações Humanas; A Dinâmica de Viver Em Equipe; Teoria Comportamental; A Administração Dinâmica na Perspectiva das Relações Humanas; O Ambiente de Trabalho nas Organizações; O Treinamento: Elemento Primordial nas Relações Humanas; Motivação: Uma Ferrame(...).

PRÁTICAS DE GESTÃO ESTRATÉGICA E MARKETING 60 horas

Evolução, História e Objetivos do Marketing; A Formação dos Gestores de Marketing; Áreas de Atuação do Gestor de Marketing; As Estratégias para Marketing; Alguns Focos Específicos: Terceira Idade, Agronegócio, Saúde e Educação.

ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS E O PROCESSO DE NEGOCIAÇÃO 60 horas

Administração de Conflitos: Conflito Pessoal; Como Resolver os Conflitos; Como Gerenciar Conflitos Entre Duas Pessoas; Conflito e Negociação nas Organizações; Tipos de Conflit(...).

PRÁTICAS DE LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES 60 horas

Complexidades da Prática de Liderança no Ambiente de Trabalho; Capacitação dos Profissionais de Organizações: Uma Necessidade Permanente; A Implementação de Ação Estratégica na Empresa: Uma Experiência Significativa que deu Certo; Liderar na Equipe: A Pa(...).

METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR 60 horas

Ementa: Professores e Alunos; Ética e Diversidade; Planejamento; Técnicas de Ensino; Aprendizagem Baseada em Projetos e Problemas PBL; Avaliação Educacional e Institucional.

METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO 40 horas

Ementa: A Ciência; Os Tipos de Conhecimento; A Pesquisa; Pesquisa Bibliográfica; O Trabalho Científico; A Revisão de Literatura; O Artigo Científico; A Leitura; A Escrita; Instrumentalização Científica; Plágio: O Que É e Como Evitar.

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

WWW.EAD-POS.COM

Fale Conosco: 0800 606 9120

ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA



UNICA
CADERNOS ACADÊMICOS

EaD



PROJETO INTEGRADOR 40 horas

Ementa: Estrutura de um Projeto Integrador; Apresentação; Identificação do Projeto; Situação geradora e justificativas; Objetivos; Resultados esperados; Abrangência e contexto; Plano de Ação, Cronograma e Desdobramento das Ações.

ATENDIMENTO E MATRÍCULA

Site: WWW.EAD-POS.COM
WWW.EADPROMINAS.COM
WWW.EADCOMPLEMENTACAO.COM

E-mail: tutor.prominas@gmail.com

Telefone: [0800 606 9120](tel:08006069120)

Chat Online:

http://v2.zopim.com/widget/livechat.html?key=3xfG6yHKHIWfi453D6fDMI06dUSqRUtD&&lang=pt&hostname=www.eadprominas.com.br&api_calls=%5B%5D

Fale Conosco: <https://ead-pos.com/fale-conosco/>

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

WWW.EAD-POS.COM

Fale Conosco: [0800 606 9120](tel:08006069120)

ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA