



PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO ESPECIALIZAÇÃO LATO SENSU EM GESTÃO DE NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

ÁREA DO CONHECIMENTO

Educação

NOME DO CURSO

Curso de Pós Graduação Lato Sensu, Especialização em Gestão de Negócios Imobiliários.

A UNIVERSIDADE

A Universidade Candido Mendes / UCAM tem como mantenedora a Sociedade Brasileira de Instrução, a mais antiga instituição particular de ensino superior do país, fundada em 1902 pelo Conde Candido Mendes de Almeida. Com 115 anos de existência, a Universidade Candido Mendes possui excelência no ensino, pesquisa e extensão, contribuindo para o fomento, aprimoramento e evolução acadêmica de no país.

A PROMINAS é uma entidade jurídica, localizada na cidade de Coronel Fabriciano – MG, na região do Vale do Aço em Minas Gerais. Região esta compreendida por Ipatinga, Coronel Fabriciano e Timóteo, principais cidades onde estão localizadas indústrias, entre as melhores e maiores do mundo em seus ramos de atividades.

A UCAMPROMINAS é uma instituição voltada para a formação de profissionais capazes de interagir no mercado de trabalho, caracterizada pelo atendimento aos desafios originados da rápida expansão e evolução das diferentes tecnologias. Surgiu através de uma parceria da UNIVERSIDADE CANDIDO MENDES e o INSTITUTO PROMINAS, atuando na divulgação, apoio operacional, logístico e na captação de alunos.

<https://ead-pos.com/institucional/>

AMPARO LEGAL E PORTARIA DO MEC

O curso atende todas as exigências da Resolução No. 01 do dia 08/06/2007 e da Portaria No. 918 do dia 15/08/2017, publicada no Diário Oficial da União no dia 16/08/2017 – Página 157, com validade em todo território nacional.

<https://ead-pos.com/cursos/credenciamento-mec/>



INFORMAÇÕES GERAIS

Gestão Acadêmica e Certificação: Universidade Candido Mendes
Gestão Administrativa e Logística: Instituto Prominas

INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS

Duração do Curso: 6 Meses (Podendo ser Prorrogado até 18 meses – por Solicitação do Aluno)
Carga Horária: 495 h/a
Inscrições: Abertas (Durante Todo o Ano)
Modalidade: EAD (Alunos de Todo o Brasil)
Início do Curso: Imediato

PÚBLICO ALVO

Ensino Superior – Graduados em Qualquer Área do Conhecimento – Graduação Tradicional ou Tecnológica.

OBJETIVO DO CURSO

O curso de Gestão de Negócios Imobiliários aborda a parte de planejamento, avaliação e gerenciamento dos diversos serviços imobiliários. O aluno formado nessa área se torna capacitado para ser responsável por processos de compras, vendas e locações imobiliárias. Além disso, com o curso, você fica capaz de identificar oportunidades e potenciais áreas para projetos de loteamento, negociações e padrões de moradia adequados. Você também fica especializado para gerir seus colaboradores e controlar os processos administrativos e financeiros de seus empreendimentos.

MATRIZ CURRICULAR E EMENTAS

O Curso de Pós Graduação ora proposto possui 495h/a, assim distribuídas:

INTRODUÇÃO AOS NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

60 horas

Conceitos Essenciais em Negócios Imobiliários; O Corretor de Imóveis; Responsabilidades do Corretor de Imóveis; A Ética da Profissão; Lei N. 6530/78 - Regulamenta a Profissão.



MARKETING E PLANEJAMENTO IMOBILIÁRIO 60 horas

Marketing Imobiliário; Planejamento Estratégico para Negócios Imobiliários; Gerenciamento de Projetos; A Internet e as Redes Sociais.

ADMINISTRAÇÃO DE CONDOMÍNIOS E INCORPORAÇÕES 60 horas

Condomínios; Estrutura Administrativa; Direitos e Deveres dos Condôminos; Administração Financeira; Relações Trabalhistas; Legislação e Normas; Incorporações; A Evolução da Incorporação; Conceito, Composição e Características; O Caráter de Proteção ao Adquirente na Lei das Incorporações; Partes Integrantes do Contrato; Natureza, Objeto e Causa do Contrato de Incorporação; Tipos de Contrato; A Promessa de Compra e Venda; A Alienação Fiduciária da Unidade; Responsabilidade; Incorporador e Construtor; Corretor; Corretor que Participa da Alienação de Unidades.

AVALIAÇÃO, NEGOCIAÇÕES IMOBILIÁRIAS E FINANCIAMENTO HABITACIONAL 60 horas

Avaliação Imobiliária; Negociações Imobiliárias; Introdução À Matemática Financeira; Financiamento Habitacional.

DIREITOS DO CONSUMIDOR E LEGISLAÇÃO IMOBILIÁRIA 60 horas

Direito Imobiliário; Direitos Fundamentais do Consumidor; Código de Defesa do Consumidor e Direito Imobiliário; Legislação Imobiliária.

TÓPICOS ESPECIAIS DO DIREITO DE NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS 60 horas

Contratos e Licitações na Esfera Pública; Planejamento Estratégico Aplicado; Marketing Imobiliário; Avaliação e Negociação Imobiliária; Finanças e Financiamento Habitacional.

METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR 60 horas

Ementa: Professores e Alunos; Ética e Diversidade; Planejamento; Técnicas de Ensino; Aprendizagem Baseada em Projetos e Problemas PBL; Avaliação Educacional e Institucional.

METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO 75 horas

A Ciência; Os Tipos de Conhecimento; A Pesquisa; Pesquisa Bibliográfica; O Trabalho Científico; A Revisão de Literatura; O Artigo Científico; A Leitura; A Escrita; Instrumentalização Científica; Plágio: O Que É e Como Evitar.



UNIVERSIDADE
CANDIDO MENDES

UCAM
EaD

ATENDIMENTO E MATRÍCULA

Site: WWW.EAD-POS.COM
WWW.EADPROMINAS.COM
WWW.EADCOMPLEMENTACAO.COM

E-mail: tutor.prominas@gmail.com

Telefone: 0800 606 9120

Chat Online:

http://v2.zopim.com/widget/livechat.html?key=3xfG6yHKHIWfi453D6fDMI06dUSqRUtD&&lang=pt&hostname=www.eadprominas.com.br&api_calls=%5B%5D

Fale Conosco: <https://ead-pos.com/fale-conosco/>

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

<https://WWW.EAD-POS.COM>

Fale Conosco: 0800 606 9120

ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA