



PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO ESPECIALIZAÇÃO LATO SENSU GESTÃO EM MARKETING DE SERVIÇOS E SOCIAL

ÁREA DO CONHECIMENTO

Educação

NOME DO CURSO

Curso de Pós Graduação Lato Sensu, Especialização em Gestão em Marketing de Serviços e Social.

A UNIVERSIDADE

A Universidade Candido Mendes / UCAM tem como mantenedora a Sociedade Brasileira de Instrução, a mais antiga instituição particular de ensino superior do país, fundada em 1902 pelo Conde Candido Mendes de Almeida. Com 115 anos de existência, a Universidade Candido Mendes possui excelência no ensino, pesquisa e extensão, contribuindo para o fomento, aprimoramento e evolução acadêmica de no país.

A PROMINAS é uma entidade jurídica, localizada na cidade de Coronel Fabriciano – MG, na região do Vale do Aço em Minas Gerais. Região esta compreendida por Ipatinga, Coronel Fabriciano e Timóteo, principais cidades onde estão localizadas indústrias, entre as melhores e maiores do mundo em seus ramos de atividades.

A UCAMPROMINAS é uma instituição voltada para a formação de profissionais capazes de interagir no mercado de trabalho, caracterizada pelo atendimento aos desafios originados da rápida expansão e evolução das diferentes tecnologias. Surgiu através de uma parceria da UNIVERSIDADE CANDIDO MENDES e o INSTITUTO PROMINAS, atuando na divulgação, apoio operacional, logístico e na captação de alunos.

<https://ead-pos.com/institucional/>

AMPARO LEGAL E PORTARIA DO MEC

O curso atende todas as exigências da Resolução No. 01 do dia 08/06/2007 e da Portaria No. 918 do dia 15/08/2017, publicada no Diário Oficial da União no dia 16/08/2017 – Página 157, com validade em todo território nacional.

<https://ead-pos.com/cursos/credenciamento-mec/>



INFORMAÇÕES GERAIS

Gestão Acadêmica e Certificação: Universidade Candido Mendes

Gestão Administrativa e Logística: Instituto Prominas

INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS

Duração do Curso: 6 Meses (Podendo ser Prorrogado até 18 meses – por Solicitação do Aluno)

Carga Horária: 495 h/a

Inscrições: Abertas (Durante Todo o Ano)

Modalidade: EAD (Alunos de Todo o Brasil)

Início do Curso: Imediato

PÚBLICO ALVO

Ensino Superior – Graduados em Qualquer Área do Conhecimento – Graduação Tradicional ou Tecnológica.

OBJETIVO DO CURSO

O curso de pós-graduação em Gestão em Marketing de Serviços e Social deixa seus alunos preparados para desenvolver estratégias para analisar, desenvolver, gerenciar e implantar projetos de marketing de Serviço. Isso se torna possível através do conhecimento aprofundado que o curso te dá sobre marketing social e fundamentos do marketing.

MATRIZ CURRICULAR E EMENTAS

O Curso de Pós Graduação ora proposto possui 495h/a, assim distribuídas:

PRINCÍPIOS E FUNDAMENTOS DO MARKETING 60 horas

Marketing; Princípios Elementares do Marketing; Gestão Estratégica de Marketing; Internet e as Redes Sociais.



MARKETING DE SERVIÇOS 60 horas

Serviços; Quem Compra Serviços; Dicas para Quem Vende Serviços; Marketing de Bens x Marketing de Serviços; Marketing Interno, Externo e Interativo; Estratégias de Marketing de Serviços; Serviços Agregando Valor a Bens Tangíveis; Os P's dos Serviços.

PRÁTICAS DE GESTÃO ESTRATÉGICA E MARKETING 60 horas

Evolução, História e Objetivos do Marketing; A Formação dos Gestores de Marketing; Áreas de Atuação do Gestor de Marketing; As Estratégias para Marketing; Alguns Focos Específicos: Terceira Idade, Agronegócio, Saúde e Educação.

MARKETING SOCIAL 60 horas

O Marketing Social; Beneficiário e Profissionais do Marketing Social; Marketing Social x Marketing Comercial; Plano de Marketing Social; Responsabilidade Social da Empresa; Marketing Social pelo Terceiro Setor; Aplicações do Marketing Social; Avaliação de Programas de Marketing Social.

TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING 60 horas

Filosofia e Sociologia; Um Caminho para Entender e Viver a Ética no Âmbito do Marketing; Ética e Responsabilidade Social; Saúde, Meio Ambiente e Segurança; Dicas de Boas Maneiras nas Ações de E-Mail Marketing.

OS 4 P's (PESQUISA DE MERCADO, PROPAGANDA, PROMOÇÃO E PREÇO) 60 horas

Marketing (O ambiente e o processo do Marketing; O Marketing e as orientações empresariais; O Público-alvo, segmentação e pesquisa de mercado; O Composto de Marketing (de varejo e serviços); O Produto; O Preço; Canais de Distribuição; Promoção (Comunicação).

METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR 60 horas

Ementa: Professores e Alunos; Ética e Diversidade; Planejamento; Técnicas de Ensino; Aprendizagem Baseada em Projetos e Problemas PBL; Avaliação Educacional e Institucional.

METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO 75 horas

A Ciência; Os Tipos de Conhecimento; A Pesquisa; Pesquisa Bibliográfica; O Trabalho Científico; A Revisão de Literatura; O Artigo Científico; A Leitura; A Escrita; Instrumentalização Científica; Plágio: O Que É e Como Evitar.



UNIVERSIDADE
CANDIDO MENDES

UCAM
EaD

ATENDIMENTO E MATRÍCULA

Site: WWW.EAD-POS.COM
WWW.EADPROMINAS.COM
WWW.EADCOMPLEMENTACAO.COM

E-mail: tutor.prominas@gmail.com

Telefone: 0800 606 9120

Chat Online:

http://v2.zopim.com/widget/livechat.html?key=3xfG6yHKHIWfi453D6fDMI06dUSqRUtD&&lang=pt&hostname=www.eadprominas.com.br&api_calls=%5B%5D

Fale Conosco: <https://ead-pos.com/fale-conosco/>

Grupo Prominas – Parceiro Autorizado

<https://WWW.EAD-POS.COM>

Fale Conosco: 0800 606 9120

ESTE DOCUMENTO POSSUI CARATER APENAS INFORMATIVO – NÃO POSSUI VALIDADE PEDAGÓGICA OU ACADÊMICA